



## Passione e spirito di squadra!

**Nuova realtà nel mercato milanese dell'intermediazione**, composta da un team di 20 profes-

sionisti, esperti e pronti a dare il massimo per soddisfare pienamente le aspettative dei clienti.

**G**loriousCrew nasce nel 2012 dall'iniziativa imprenditoriale di Giuseppe Vella, che sfruttando l'esperienza maturata presso primarie società di consulenza internazionali, identifica l'esigenza da parte dei proprietari di avere interlocutori seri, professionali e preparati, ben lontani dallo stereotipo dell'agente immobiliare aggressivo e pronto a tutto pur di chiudere un contratto.

### **Perché un cliente dovrebbe affidarsi a voi per vendere o locare un proprio immobile?**

Siamo una squadra di giovani professionisti, che con passione ed entusiasmo si prende cura delle esigenze dei propri clienti, occupandoci di ogni minimo dettaglio e fornendo un vero e proprio servizio "chiavi in mano".

### **Cosa intende per servizio "Chiavi in mano"?**

Esempio, in caso di una locazione, non ci limitiamo alla sola ricerca del cliente interessato all'immobile, ma con l'obiettivo di tutelare al massimo la proprietà, svolgiamo tutte le verifiche di tipo personale e finanziario per ridurre al minimo il rischio di incorrere in conduttori morosi. Inoltre, una volta accettata la proposta, ci occupiamo nell'ordine di predisporre e registrare il contratto di locazione, di effettuare un dettagliato verbale fotografico di consegna, molto utile a distanza di tempo quando l'unità verrà restituita alla proprietà, di effettuare la voltura di tutte le utenze e della TARI.

### **Quali sono i sintesi i vostri punti di forza?**

I primi 3 che mi vengono in mente:



**Giuseppe Vella**  
Founder & Managing Director  
GLORIOUS CREW Srl

«Niente può garantirti un futuro di successo come avere clienti soddisfatti che parlano bene di te in giro»

- 1) La nostra modernità e dinamicità. A differenza di molte agenzie tradizionali che ancora oggi pensano di poter continuare a lavorare come facevano 10-15 anni fa, noi usiamo al 100% le nuove tecnologie, crediamo nel marketing, nella trasparenza e nel lavoro di squadra;
- 2) Siamo strutturati per gestire al meglio la clientela straniera di elevato standing, direttamente o tramite il nostro network di partner esteri;
- 3) Il nostro portafoglio immobiliare è condiviso tra tutti gli agenti ed ogni singolo immobile è promosso, oltre che dall'agente che lo ha acquisito, da tutto il team, con una visibilità 3-4 volte superiore rispetto a quella delle agenzie tradizionali. L'Unione fa la Forza!